

Die Fleischvermarktung



Fakten über die Vermarktung der Schlachttiere

- Morsan vermarktet, je nach Preis, zwischen 0 und 600 Tiere pro Woche.
- Die meisten Tiere werden lokal angeboten.
- Die Tiere werden innerhalb von Kanada und in die USA verkauft.
- Die Vermarktung läuft zügig.
- Geringe Margen bei großem Vertrieb.





Die Färsenvermarktung



Fakten zur Färsenvermarktung

- Auf Morsan werden die meisten Färsen innerhalb der ersten 50 Tage nach dem Kalben vermarktet.
- Morsan verkaufen zwischen 1100 und 1600 Färsen pro Jahr.
- Alle verkauften Tiere tragen das Zertifikat von Morsan.
- Färsen werden in ganz Kanada und den USA verkauft.
- Die Remontierung der Färsen läuft über das gesamte Jahr



Die Herde auf Morsan



Morsan - eine große Herde, aber mit der Mentalität für eine kleine Herde!



Färsenaufzucht



Der Bereich für Kälber



Der Bereich für Kälber

- Unterbringung für bis zu 208 Kälber.
- Ställe werden im Rein-Raus-Verfahren belegt.
- Kälber werden mit 8-10 Wochen abgesetzt.
- Kälber werden mit 10-12 Wochen umgestallt.
- Nach der Geburt werden sie mit hochwertigem Kolostrum gefüttert.
- Danach bekommen sie pasteurisierte Milch.







Die Färsenhaltung



Die Färsenhaltung



Fakten zur Färsenhaltung

- Unterbringung für max. 2500 Tiere.
- Kälber werden mit 10-12 Wochen hier eingestallt.
- Die Futtergrundlage ist Grünroggen.
- Die Ställe werden täglich überprüft.
- Zweimal am Tag wird gefüttert.



Fütterung



Die Futtermühle



Die Futtermühle



Die Futtermühle







Fakten zur Fütterung

- Die Fütterung obliegt dem Farm-Manager Tony Reed und unserem Futterspezialisten, Dr Jack Reeb.
- Die Zusammensetzung der Fütterung wird täglich angepasst.
- Die Futtergrundlage wird auf der Farm angebaut.
- Auf Morsan können 4 verschiedene TMR-Rationen erstellt werden.
- Gefüttert wird zweimal pro Tag und sechsmal wird das Futter wieder angeschoben.



Die Milchviehherde

